

Guia de Aprendizagem 2018

Escola: EE Educador Pedro Cia			
Professor: Virlei M. Loureiro	Disciplina: LEM	Série e Turma: 2º anos A,B,C,D	Bimestre: 2º
Justificativa do Conteúdo do Bimestre: Serão desenvolvidos o tema “anúncios publicitários” onde será trabalhado o reconhecimento e aprendizagem das diferentes necessidades veiculadas em um anúncio ou propaganda, as relações entre cultura e consumo, as mensagens implícitas em anúncios ou propagandas (linguagens verbal e não verbal), propagandas implícitas de produtos em filmes, o ponto de vista e intenções do autor e seu reconhecimento do tema, o uso dos graus do adjetivo e de imperativo.			
Habilidades a serem desenvolvidas	Conteúdos da Disciplina	Calendário	Convergências, Complementaridades e Similaridades das Habilidades.
Abril			
1. Ler, compreender, analisar e interpretar: roteiros, anúncios ou propagandas publicitárias, piadas, adivinhas e diálogos, inferindo seus traços característicos, bem como suas finalidades e usos sociais.	Mensagens implícitas em anúncios ou propagandas (linguagens verbal e não verbal).	17,19	Port. *H08 - SARESP
2. Reconhecer diferentes objetivos das propagandas;	Relações entre cultura e consumo.	17,19,23,24,26,30	Port., Arte
Maió			
1. Reconhecer e analisar os recursos linguísticos presentes em uma propaganda para que ela atinja seus objetivos;	Mensagens implícitas em anúncios ou propagandas (linguagens verbal e não verbal).	03,07,08,10 14,15,17	Port.*H09-SARESP
2. Reconhecer e analisar a organização textual de um roteiro de propaganda para TV;	Propagandas publicitárias, roteiros e entrevistas.	21,22,24 28,29	Port. *H09-SARESP
1. Reconhecer a diferença entre propagandas veiculadas em diferentes meios de comunicação;	Identificação de propagandas de produtos implícitas em filmes.	21,22,24 28,29	Port., Arte
2. Reconhecer mensagens implícitas em anúncios ou propagandas (linguagens verbal e não verbal);	Inferência de informações, ponto de vista e intenções do autor.	21,22,24 28,29	Port.*H08-SARESP, *H09-SARESP
Junho			
1. Identificar as situações de uso de diferentes tempos verbais;	Textos para leitura e escrita: Propagandas publicitárias, roteiros e entrevistas.	04,05,07 11,12,14	Port.
2. Reconhecer e usar os graus do adjetivo;	O uso dos graus dos adjetivos nas propagandas;	18,19,21	Port. *H16- SARESP
3. Identificar diferentes usos do imperativo;	O uso do imperativo.	18,19,21	Port.
4. Elaborar um breve roteiro de anúncio publicitário para TV, compreendendo a produção como um processo em etapas de elaboração e reelaboração.	Produção: Roteiro de anúncio publicitário e/ou propaganda.	25,26	Port. *H08-SARESP, *H09-SAREP
Temas transversais: Pluralidade cultural; Cidadania e Ética.			
Estratégias didáticas			
Atividades Autodidáticas Pesquisas, leitura e interpretação de textos, Discussão, resolução de questões propostas, socialização das conclusões dos grupos e resolução dos exercícios.	Atividades Didático-Cooperativas Atividades em grupos, apresentações de seminários, apresentações musicais focando a importância do contexto e sua interpretação.	Atividades Complementares: Pesquisas em Jornais, internet, revistas, livros paradidáticos, filmes e intervenções	

<p>Valores trabalhados na disciplina Respeito regras de convivência, ética, respeito a vida e á diversidade.</p>	<p>Critérios de Avaliação Atividades em grupos, apresentações de seminários, apresentações musicais focando a importância do contexto e sua interpretação. Processuais Avaliação multidisciplinar</p>	<p>Trabalhos/Simulados/Seminários/etc. A serem realizados no bimestre. Avaliação processual: 21/05 a 21/06 Apresentação da propaganda: 21/05-2º B e D 22/05: 2º A 24/05: 2º C Avaliação Multidisciplinar -2º Bimestre: 09/06/2018</p>
<p>Referências: Livros sugeridos: Didático Take Over Ensino Médio, de Denise Santos Uso de dicionário Sugestões de filmes: O show de Truman, EUA, 1998./ Um herói de brinquedo, EUA, 1996. / Do que as mulheres gostam, EUA. Sugestões de músicas: Somewhere Only We Know - (Keane, 2004) - City of blinding lights (U2, 2005). Sugestão de sites para pesquisa: Como escrever propagandas: Disponível em: <http://www.wikihow.com/Write-Ads>. / http://www.wikihow.com/Write-a-Script / http://www.aef.com/on_campus/classroom/speaker_pres/data/4001/ / <http://www.startupinternetmarketing.com/pagelinks/how2ad.html>. / www.tvacres.com/adslogans_r.htm / Richmond: www.richmond.com.br/portal-educacional – (Questões de Vestibulares da Região Sudeste (2009 a 2012) e ENEM (2010 a 2014)). / www.infoescola.com / www.brasilecola.com / www.significados.com.br / www.guiadoestudante.abril.com.br / www.vestibular.uol.com.br</p>		

***H08 - Diferenciar ideias centrais e secundárias, ou tópicos e subtópicos de um texto.**

***H09 - Organizar em sequência lógica itens de informação explícita, distribuídos ao longo de um texto.**

***H16 - Estabelecer relações de causa/consequência entre informações subentendidas ou pressupostas distribuídas ao longo de um texto.**